

LA "INTELIGENCIA EXITOSA" SEGÚN R. J. STERNBERG

(Fuente: R. J. Sternberg (1997). *Inteligencia exitosa. Cómo una inteligencia práctica y creativa determina el éxito en la vida*. Barcelona: Paidós. Publicación original en inglés en 1996)

CARACTERIZACIÓN

La inteligencia exitosa es aquella realmente importante en la vida, la que se emplea para lograr objetivos importantes y la que muestra quienes han obtenido éxito en la vida, ya sea según sus patrones personales o los de los demás. Esta inteligencia apenas tiene que ver con la inteligencia que miden los tests tradicionales y las puntuaciones de ci.

La inteligencia exitosa implica tres aspectos: un aspecto analítico, un aspecto creativo y un aspecto práctico. Estos tres aspectos se consideran relativamente independientes entre sí, y de hecho se conceptúan, cada uno de ellos, como una inteligencia específica.

La inteligencia exitosa es más efectiva cuando equilibra el aspecto analítico, el creativo y el práctico: es más importante saber cuándo y cómo usar esos aspectos de la inteligencia exitosa que simplemente tenerlos. la inteligencia no es esencialmente una cuestión de cantidad, sino de equilibrio. Las personas con inteligencia exitosa se hacen cargo de sus puntos fuertes y débiles, y buscan la manera de explotar al máximo los primeros y corregir o reparar los segundos.

LA INTELIGENCIA ANALÍTICA

Es la capacidad para analizar y evaluar ideas, resolver problemas y tomar decisiones. Los tests tradicionales de inteligencia miden habilidades analíticas, pero sólo parcialmente: la parte de estas habilidades más pertinente al rendimiento escolar. La inteligencia analítica, por tanto, no es equivalente a la inteligencia académica medida por estos tests, aunque pueda incluirla. Globalmente, la inteligencia analítica supone capacidades de reconocimiento de problemas, de definición correcta de los mismos, de planificación y formulación de estrategias para su resolución, de representación de la información, de asignación de recursos para resolver los

problemas, y de control y evaluación de las decisiones tomadas corrigiendo errores a medida que se descubren. También implica poder pensar heurísticamente para resolver problemas, saber superar situaciones de bloqueo y analizar los problemas de manera flexible, y reconocer los límites de la racionalidad y las trampas en las que puede caer el propio pensamiento.

LA INTELIGENCIA CREATIVA

Es la capacidad para ir más allá de lo dado y engendrar ideas nuevas e interesantes, para hallar nuevos y buenos problemas. La inteligencia creativa se relaciona con el pensamiento sintético, con la capacidad de percibir conexiones que otras personas no ven. Las personas creativas con inteligencia exitosa cuestionan los supuestos generalmente aceptados, se permiten cometer errores, asumen riesgos sensatos, buscan tareas que permitan la creatividad, definen y redefinen activamente los problemas, se dan tiempo para pensar creativamente, toleran la ambigüedad, comprenden los obstáculos que supone la creatividad, están dispuestas a apartarse de las pautas que tanto ellas mismas como los demás han construido.

LA INTELIGENCIA PRÁCTICA

Es la capacidad para traducir la teoría en la práctica y las teorías abstractas en realizaciones prácticas; es la que habilita a las personas para solucionar problemas en el mundo real. Frente a los problemas académicos tradicionales, las situaciones de la vida real se plantean a menudo como problemas mal definidos (que es necesario no sólo resolver, sino también formular), comportan importantes consecuencias personales y no tienen una única respuesta correcta. La persona con inteligencia práctica se caracteriza por adquirir y usar con facilidad un tipo particular de conocimiento, el conocimiento tácito: un conocimiento orientado a la acción, que remite a usos particulares en situaciones particulares y que permite adaptarse a un determinado medio, comprender cómo funciona y hacerlo funcionar en beneficio propio. Las personas con inteligencia práctica buscan activamente el conocimiento tácito implícito y a menudo oculto en un medio determinado, y lo utilizan para seleccionar el medio, adaptarse a él y moldearlo.